

# POLITIQUE RSE/ESG

Responsabilité Sociétale des Entreprises  
Environnement, Social et Gouvernance

## NOTRE ADN

GL events entend promouvoir les valeurs suivantes essentielles à la conduite des affaires du Groupe tant en France qu'à l'international.

 <p><b>ESPRIT PIONNIER</b></p>	 <p><b>INGÉNIOSITÉ</b></p>	 <p><b>PASSION</b></p>
---	---	---

Animée par ces mêmes valeurs et dans le respect des exigences légales et réglementaires, Hall Expo, filiale du groupe GL events, s'est structurée autour de deux axes forts : la qualité et le développement durable.

Nous tenons particulièrement à cet engagement mis en lumière dès 2014 par la certification ISO 20121 « Système de management responsable appliqué à l'activité événementielle » de nos activités : location, vente et installation de structures et tribunes ou d'équipements pérennes pour les événements.

## NOS VALEURS ET MISSIONS

Hall Expo conçoit son développement pérenne sur de solides piliers qui en font aujourd'hui un acteur innovant. Au cœur de cette vision, les valeurs et les missions de Hall Expo vont au-delà du simple profit économique.

 <p>Respecter notre environnement, nos collaborateurs, nos clients et nos fournisseurs.</p>	 <p>Assurer ses responsabilités en matière de sécurité, de normalisation et de méthodes et respecter ainsi le principe de vigilance impliqué par l'accueil du public.</p>	 <p>Rendre nos pratiques transparentes dans un souci d'éthique et d'efficacité pour nos clients.</p>
---	---	--



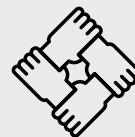
## IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- Suivre et réduire nos émissions.
- Améliorer le tri sur sites et sur chantiers.
- Valoriser nos déchets.
- Donner une 2<sup>nd</sup>e vie à nos produits en fin de cycle.



## IMPACT SOCIAL

- Maintenir le niveau de sécurité sur sites et sur chantiers.
- Former et sensibiliser nos équipes, ainsi que nos sous-traitants.



## IMPACT SOCIÉTAL

- Privilégier les achats de proximité.
- Renforcer nos liens avec les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire.

## NOS OBJECTIFS

Avec une vision de la performance globale, une volonté d'écouter nos parties intéressées, de satisfaire à leurs exigences et de maîtriser nos impacts tout au long de la chaîne d'approvisionnement, Hall Expo est une entreprise qui se projette dans le futur et sait s'adapter aux évolutions de son écosystème.

Nous nous attachons à tenir nos objectifs selon 3 axes, en mettant en avant dès maintenant l'écoconception qui est un enjeu prioritaire.

Accompagné de deux référents RSE/ESG et d'une équipe de pilotes de processus impliqués, je maintiens mon engagement de dirigeant dans la démarche d'amélioration continue de notre système de management responsable.

Je sais que je peux compter sur chacun d'entre vous pour être moteur de la pérennité et de la performance de notre entreprise.

Fait à Brignais, le 18 février 2025

Daniel Berard  
Directeur Général Délégué